| **RAPOR KONUSU** | **KYS Hedeflerine Ulaşılabilirliğin Değerlendirilmesi Raporu** |
| --- | --- |
| **RAPOR TARİHİ** | **27.10.2022** |

| **Sıra No** | **KYS HEDEFLERİ** | **DEĞERLENDİRME** |
| --- | --- | --- |
| **1** | 2022-2023 Eğitim öğretim döneminde TS ISO EN 9001 Kalite yönetim sisteminde başarılı olmak | TS ISO EN 9001 Kalite yönetim sisteminde başarılı olmak için gerekli çalışmalar yapılmaya başlandı |
| **2** | Kurum çalışanlarının, öğrencilerin ve velilerin paydaş anketleri ile tespit edilen memnuniyet düzeyini,  -Kursiyer memnuniyetini %5 artırmak  -Çalışan memnuniyetini %5 artırmak | **Çalışan Memnuniyet Anketi, Dış Paydaş Anketi, Kursiyer Memnuniyet Anketleri 2022-2023 eğitim öğretim yılının ilk döneminde yapıldı. Sonuçlar Anket Formuna işlendi. Sene sonunda yapılacak anketlerle değerlendirme tekrar yapılacaktır.** |
| **3** | Bir önceki eğitim öğretim yılında okulumuzda yürütülmekte olan projelere (Sıfır Atık Projesi, ve KA2 projeleri ) en az 1 projeyle katılmak | **Kurumumuzda “Kavuşma” ve “Unutulmaya Yüz Tutmuş Meslekler ” isimli projeler yürütülmeye başlanmıştır.** |
| **4** | 11.000 olan kursiyer sayımızı pandemi öncesi verilere ulaştırmak (20.000) | **Eylül ayında kurslara kayıt yapan kursiyer sayımız 4.700 olmuştur. Sene sonu itibariyle pandemi öncesi verilere ulaşması planlanmaktadır.** |
| **5** | Kurum içi etkinliklere katılımı bir önceki katılma durumuna göre %4 oranında artırmak |  |
| **6** | Kurumsal kapasitemizi ( sahada açılan kurslar, dernekler,vakıflarv.s.) %7 oranında arttırmak | **Geçtiğimiz Eylül döneminde sahada 25 kurs açarken bu eylülde sahada açtığımız kurs sayısı 33’e ulaşmıştır.** |
| **7** | Kurum temizlik memnuniyet oranını %50 arttırılması( özellikle tuvaletler) | **Tuvaletlerin tadilatı Eylül Ayında tamamlanmış olup, memnuniyet oranı yapılan anketlerle değerlendirilecektir.** |
| **8** | Cam atölyesinde Üretim sonrası malzemelerin değerlendirilip, %15 oranında yeniden üretime kazandırılması |  |
| **9** | Teknolojik gelişmeleri kullanarak ürünün hazırlanma süresini kısaltmak |  |
| **10** | Cam atölyesinde 1 yıl içinde üretilen ürün miktarını %7 oranında arttırmak |  |
| **11** | Kurum internet sitesi trafiğinin % 7 oranında arttırılması |  |
| **12** | Sosyal medya hesaplarındaki takipçi sayısını % 10 oranında arttırmak | **Ekim 2022 itibariyle kurum sosyal medya hesapları takipçi sayısı 5.357 Twitter takipçi sayısı 1.744’dür. bu sayısı bir sonraki dönemde arttırmak hedeflenmektedir.** |
| **13** | Spor turnuvalarındaki başarı oranını % 5 oranında arttırmak |  |

**NOT: KYS Ekibi tarafından imza altına alınıp KYS Temsilcisine verilecektir.**

**RAPORU DÜZENLEYEN**

**İMZA:**

**AD-SOYAD:**

**GÖREV/UNVAN:**